

Instituto Tecnológico Superior de Perote - Subdirección de Posgrado e Investigación
 MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL

PROYECTOS DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DE GRADO

GENERACIÓN 2019-2021

#	Estudiante	Título de la Tesis	Director(a) de Tesis	LGAC
1	Osorio González Anakaren	ESTUDIO DE INSERCIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA EXPANSIÓN DE MERCADO DE LA AGROINDUSTRIA AGRIZANAH	José Alfredo Jiménez Álvarez	1. Planeación empresarial, Calidad y competitividad
2	Rendón Ávila Anayeli	PRODUCCIÓN DE BIOETANOL A PARTIR DE SUERO DE LECHE	Fabiola Sandoval Salas	3. Ingeniería, Tecnología e Industria
3	Arturo Paredes Venegas	FACTIBILIDAD TÉCNICA DE CULTIVOS AGRÍCOLAS NO TRADICIONALES EN EL VALLE DE PEROTE, VERACRUZ	David Medina Hernández	2. Desarrollo Regional y Empresarial
4	Aurora Tefeneth Benítez Martínez	DESARROLLO ESTRATÉGICO PARA LA IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y PREVENCIÓN DE FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL CONFORME A LA NOM-035-STPS-2018 EN LA EMPRESA FORRAJERA LA POSTA S.A DE C.V	MGC. Daniel Bello Parra	1. Planeación empresarial, calidad y competitividad
5	Celestino García Bonifacio	INCREMENTO EN LAS VENTAS, RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE PUNTO DE VENTA DE PRODUCTOS ELABORADOS POR EL CBTA NO 86 MEDIANTE LA GENERACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS	Olga Yaneth Chang Espinosa	1. Planeación empresarial, calidad y competitividad
6	Enrico Zoé Excelente Toledo	ANÁLISIS TÉCNICO-ECONÓMICO PARA LA GENERACIÓN DE BIOGÁS A PARTIR DEL SUSTRATO DE DESECHO DE LA PRODUCCIÓN DE HONGO COMESTIBLES (PLEUROTUSOSTREATUS)	Araceli Dalila Larios Martínez	3. Ingeniería, Tecnología e Industria

**Instituto Tecnológico Superior de Perote - Subdirección de Posgrado e Investigación
 MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL**

7	Fernando Ortega Becerril	IMPLEMENTACIÓN DE TÉCNICAS DE GAMIFICACIÓN UTILIZANDO UNA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES PARA FIDELIZAR CLIENTES EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	Emmanuel Reyes Zapata	1. Planeación Empresarial, Calidad y Competitividad
8	Marcelino Hernández Herrera	EVALUACIÓN DE UN MODELO DE CELDA DE COMBUSTIBLE MICROBIANO PARA EL TRATAMIENTO DE AGUA RESIDUAL EN EL CBTA 86	Carlos Méndez Carreto	Ingeniería, Tecnología e Industria
9	Yuridia Aguirre Vázquez	ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA GRANJAS CARROLL DE CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO PARA LA MEJORA DE SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE SUS COMUNIDADES DE INTERÉS Y A LA AGENDA 2030	Luis de Jesús Montero García	Desarrollo Regional y Empresarial

Instituto Tecnológico Superior de Perote - Subdirección de Posgrado e Investigación
 MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL

GENERACIÓN 2020-2022

#	Estudiante	Título de la Tesis	Director(a) de Tesis	LGAC
1	Alma Rosa Limón Ramírez	DISEÑO DE UN SISTEMA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES EN UNA COMUNIDAD RURAL	Fabiola Sandoval Salas	3. Ingeniería, Tecnología e Industria
2	Eliane Alcántara Izaguirre	ANÁLISIS DE CADENAS DE VALOR EN E-COMMERCE PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE PRODUCTORES DE LA REGIÓN DEL COFRE Y VALLE DE PEROTE	Emmanuel Reyes Zapata	1. Planeación empresarial, calidad y competitividad
3	Fernando España Romero	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA WEB PARA UN PROGRAMA DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO EN LOS EQUIPOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN EN LA FORRAJERA LA POSTA SA. DE CV	Daniel Bello Parra	1. Planeación empresarial, calidad y competitividad
4	Gerardo Lozano Luna	DISEÑO DE UN SISTEMA DE TRATAMIENTO Terciario de Agua, Empleando Biochar	Fabiola Sandoval Salas	3. Ingeniería, Tecnología e Industria
5	Rafael Gregorio Hernández	CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE UN SISTEMA DE TRATAMIENTO DE AGUA RESIDUAL EN UNA COMUNIDAD RURAL	Carlos Méndez Carreto	3. Ingeniería, Tecnología e Industria
6	Romeo Gelacio Hernández Pérez	ELABORACIÓN DE UN SISTEMA WEB PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS DE FUNDACIONES EMPRESARIALES	David Medina Hernández	2. Desarrollo Regional y Empresarial
7	Yamileth Ruiz León	ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA PLATAFORMA DE E-COMMERCE	Emmanuel Reyes Zapata	1. Planeación empresarial, calidad y competitividad

Instituto Tecnológico Superior de Perote - Subdirección de Posgrado e Investigación
MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL

GENERACIÓN 2021-2023

#	Estudiante	Título de la Tesis	Director(a) de Tesis	LGAC
1	Mariana Abigail Hernández García	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LAS INDUSTRIAS CREATIVAS.	Emmanuel Reyes Zapata	1. Planeación empresarial, calidad y competitividad
2	Elizabeth Hernández Hernández	PRODUCCIÓN DE BIOPLÁSTICOS BIODEGRADABLES A PARTIR DE ACEITE DE HIGUERILLA PARA SU USO EN EL SECTOR INDUSTRIAL.	Fabiola Sandoval Salas	3. Ingeniería, Tecnología e Industria
3	Noé Guadalupe Ramírez García	ANÁLISIS DE LAS CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS FORESTALES EN LA REGIÓN DE PEROTE, VER.	David Medina Hernández	2. Desarrollo Regional y Empresarial
4	Silvia Romero Ramírez	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS BAJO ESTÁNDARES DE COMPETENCIA LABORAL.	Daniel Bello Parra	1. Planeación empresarial, calidad y competitividad
5	Iván David Lima Aquino	BASE DE DATOS ECONÓMICOS PARA ESPECIES FORESTALES LOCALIZADAS EN LOS MUNICIPIOS DE PEROTE Y LAS VIGAS.	David Medina Hernández	2. Desarrollo Regional y Empresarial
6	Karina Oropeza Romero	DESARROLLO DE SOFTWARE PARA LA ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVERNADEROS.	Daniel Bello Parra	1. Planeación empresarial, calidad y competitividad

Instituto Tecnológico Superior de Perote - Subdirección de Posgrado e Investigación
MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL

7	Eduardo Bonilla Cordero	INCLUSIÓN PRODUCTIVA A TRAVÉS DE INVERNADEROS HIDROPÓNICOS PARA CATALIZAR CADENAS DE VALOR EN LA PRODUCCIÓN LOCAL, DESDE UN ENFOQUE SOSTENIBLE Y ESQUEMAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.	Francisco Hernández Quinto	2. Desarrollo Regional y Empresarial
8	Iván Moisés Fuentes Condado	PRODUCCIÓN DE ESPECIES ENDÉMICAS AMENAZADAS COMO ALTERNATIVA SOCIOECONÓMICA Y SUSTENTABLE.	Carlos Méndez Carreto	2. Desarrollo Regional y Empresarial
9	Yari Yared Díaz García	PLATAFORMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES.	Emmanuel Reyes Zapata	1. Planeación empresarial, calidad y competitividad